

Wymiary modułów reklam AGROindustry

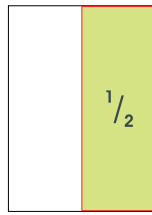
Moduł 1
pełna strona



193 x 256 mm

(w wymiarze zawarty spad 3mm)

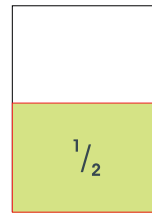
Moduł 2
połowa strony w pionie



85 x 256 mm

(w wymiarze zawarty spad 3mm)

Moduł 3
połowa strony w poziomie



193 x 128 mm

(w wymiarze zawarty spad 3mm)

Moduł
1 str. okładki



193 x 210 mm

(w wymiarze zawarty spad 3mm)

Jak przygotować reklamę?

Spad:
Obszar druku, który wychodzi poza krawędź ostatecznej publikacji. Spad gwarantuje, że obszar druku będzie dochodził do samej krawędzi po przycięciu arkusza. Przy naszych użytkach spad wynosi zawsze 3 mm z każdej strony, wyliczając stronę od grzbietu. Wszystkie istotne obiekty (np. logotyp, grafika, zdjęcia, teksty) należy rozmieszczać w odległości nie mniejszej niż 5 mm od bocznych krawędzi użytku przygotowanego na spad.

Preferowane formaty plików:
PDF (drukarski)

Akceptowane formaty plików:
CDR, TIFF, JPG bez kompresji (niezalecane).

Rozdzielczość:
300 dpi.

Jeśli w pracy występuje tekst pamiętaj, że przed zapisaniem pracy należy zamienić go na krzywe lub dołączyć czcionki do pliku (w plikach PDF).

W przypadku zapisu jako CDR pracę należy zgrupować oraz zamienić czcionki na krzywe.

Minimalny rekomendowany rozmiar tekstu to 4 punkty. Dla czcionek w inwersie (np. biały tekst na czarnym tle) rekomendowany rozmiar to 6 punktów lub więcej.

Nie rasteryzuj tekstów!

W przypadku zapisu projektu bez tła (białego) należy go ograniczyć ramką (min. 0,5 pkt.) o wymiarach zgodnych z ww. formatem projektu.

Jeśli praca reklamowa zawiera więcej niż jedną stronę, zapisz wszystkie strony w osobnym pliku. (nie dotyczy artykułów).

W przypadku zapisu TIFF należy zapisać plik jako jedna warstwa, bez dodatkowych kanałów.

Jeśli wysyłasz więcej niż jeden plik, zalecamy spakować pliki do formatu ZIP.

W przypadku projektów zawierających warstwy, nachodzące na siebie grafiki, cienie, przezroczystości itp. należy, na ile jest to możliwe, spłaszczyć do jednego obrazu tła, zachowując w postaci wektorowej teksty, loga, linie i inne istotne elementy projektu.

Z uwagi na tolerancję cięcia mogą wystąpić pewne przesunięcia pracy względem krawędzi użytku. Dlatego odradzamy umieszczanie wokół projektu wszelkiego rodzaju ramek, których niecentryczność na użytku może być widoczna.

Informacje dodatkowe:

Należy zwrócić uwagę na możliwość wystąpienia różnic w kolorach w stosunku do wydruków z drukarek atramentowych oraz obrazu wyświetlanego na monitorze (RGB) ze względu na różnice w technologii druku (CMYK) i prezentacji barw.

– Model kolorów

Pracę należy przygotować w modelu CMYK. Jeżeli występują obrazy rastrowe (tekstury, fotografie) trzeba je również zamienić na CMYKa.

– Czarna apła

Aby uzyskać pełną, ciemną czerń, należy użyć 100% koloru czarnego bez dodatku składowych CMY i zapisać ją jako grafikę wektorową.

– Przejścia tonalne

Nie stosuj przejść tonalnych do wartości mniejszej niż 5%.

Do przejścia tonalnego dodaj lekki szum, aby uniknąć pasmowania.

– Rozmieszczenie obiektów

Istotne obiekty (zdjęcia, grafika, teksty) nie mogą znajdować się w odległości mniejszej niż 3 mm od krawędzi formatu użytku i linii składania (bigów, falców).