



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiem
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

Regulamin plebiscytu „Mleczne Laury 2019”

Art. 1.

Informacje ogólne

1. Organizatorem Plebiscytu jest Bikotech sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Królewskiej 7 lok. 18, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000620520, o kapitale zakładowym 5000 złotych oraz numerze identyfikacji podatkowej NIP 6392010001.
2. Plebiscyt organizowany jest pod egidą:
Czasopism: **Tygodnik Rolniczy** oraz **AGROindustry** (Gazeta)
oraz Serwisów internetowych: www.nowypm.pl, www.tygodnikrolniczy.pl,
www.agroindustry.pl
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia plebiscytu pod nazwą „Mleczne Laury 2019”.
4. Plebiscyt polega na wyłonieniu laureatów w drodze głosowania Czytelników w kategoriach:
 - technolog mleczarstwa,
 - menadżer mleczarstwa,
 - naukowiec.

Plebiscyt prowadzony będzie w terminie od 1 maja do 30 września 2019r

5. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Plebiscytu.
6. Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi poprzez KLIK. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.
7. Plebiscyt będzie prowadzony na łamach serwisu www.mlecznelaury.pl
8. Nominacja kandydata oraz odpowiednio zgoda na kandydowanie i akcept niniejszego regulaminu, są jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do wielokrotnego wykorzystywania przesłanych materiałów plebiscytowych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia, przy czym zgoda dotyczy możliwości wykorzystania materiałów na potrzeby Plebiscytu w Gazecie i w Serwisie oraz innych mediów przez ich publikację i powielanie. Zgoda obejmuje znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć na łamach Gazety, Serwisu i mediów.
9. Organizator powołuje Komisję Plebiscytową składającą się z personelu Organizatora, która czuwa nad przebiegiem Plebiscytu i wykonuje czynności znajdujące się w kompetencji Organizatora zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu, chyba że z jego treści wprost wynika co innego.



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiemi
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

Art. 2.

Warunki udziału w Plebiscycie. Kandydaci i Głosujący

1. Plebiscyt ma charakter zamknięty.
2. Kandydatami w plebiscycie będą osoby nominowane do udziału w plebiscycie przez Kolegium Redakcyjne w składzie:
 - **Anna Chachulska, redaktor naczelna „Nowego Przeglądu Mleczarskiego”**
 - **Aleksandra Wojnarowska, redaktor naczelna „AGROindustry”**
 - **Krzysztof Wróblewski, redaktor naczelny „Tygodnika Poradnik Rolniczy”**
3. Kolegium w swojej ocenie weźmie pod uwagę: działania kandydata na rzecz lokalnej społeczności, nietuzinkową osobowość, pozytywną postawę, odnoszone sukcesy lub szczególne osiągnięcia na rzecz rozwoju i promocji polskiego mleczarstwa, serowarstwa i twarożkarstwa.
4. Propozycje nominacji kandydatów mogą być też zgłaszane przez osoby trzecie z zastrzeżeniem akceptacji nominacji przez Kolegium Redakcyjne.
5. Kandydatowi przysługuje w każdym czasie, mimo wyrażonej zgody, prawo żądania wycofania jego kandydatury z Plebiscytu, które należy przesłać na adres: biuro@bikotech.pl. W takim przypadku Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w trzech dni roboczych od zgłoszenia.
6. W Plebiscycie głos za pomocą KLIK-a oddanego za pośrednictwem Serwisu może oddać każda osoba. W serwisie z jednego adresu IP można oddać jeden głos dziennie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Kandydata z udziału w Plebiscycie zarówno w trakcie, jak i po jego zakończeniu z ważnych przyczyn społecznych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Plebiscycie osoby głosujące, które naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu i do unieważnienia oddanych przez nie głosów.

Art. 3.

Zasady przeprowadzania Plebiscytu. Zgłoszenia propozycji nominacji

1. Propozycje nominacji kandydatów do udziału w Plebiscycie można zgłaszać, przesyłając do organizatora wypełnione zgłoszenie, będące załącznikiem nr 2 do regulaminu.
2. Propozycja nominacji zgłaszanej kandydatury powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko proponowanej osoby,
 - b) wskazanie kategorii plebiscytu,
 - c) zawód, miejsce pracy, stanowisko (nieobowiązkowe),
 - d) numer telefonu i adres e-mail proponowanej osoby (nieobowiązkowe),
 - e) uzasadnienie propozycji,
 - f) imię i nazwisko osoby proponującej kandydata,
 - g) numer telefonu osoby proponującej kandydata.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych propozycji nominacji kandydatów pod kątem ich zgodności z Regulaminem.



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiemi
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

4. W dniu 30 kwietnia 2019 na stronie internetowej www.mlecznelaury.pl zostanie opublikowana lista nominowanych kandydatów do udziału w Plebiscycie.

Art. 4.

Zasady przeprowadzania Plebiscytu. Głosowanie

1. Głosowanie w Plebiscycie będzie odbywało się za pomocą tzw. KLIK-a oddanego na stronie Serwisu.
2. W obliczeniu wyników Plebiscytu biorą udział te ważne głosy, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Plebiscytu. Ewentualne głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Plebiscytu.

Art. 5.

Ogłoszenie wyników Plebiscytu

Komisja Plebiscytowa po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Plebiscytu dnia **23 października 2019r., podczas uroczystej gali Polskiego Kongresu Serowarskiego, która odbędzie się w Hotelu Mrągowo Resort & SPA w Mrągowie.**

Art.6.

Nagrody w Plebiscycie

1. Za wydanie nagród w Plebiscycie odpowiada Organizator. O wygranej oraz/albo miejscu w klasyfikacji decyduje ilość uzyskanych ważnych głosów.
2. Kandydaci, zajmą pierwsze miejsce w poszczególnych kategoriach zdobędą:
 - a) dyplom potwierdzający wyróżnienie,
 - b) nagrody rzeczowe
3. Nagrody rzeczowe zostaną wręczone podczas uroczystej gali Polskiego Kongresu Serowarskiego lub mogą zostać odebrane osobiście w siedzibie Redakcji „AGROindustry” mieszczącej się pod adresem Racibórz, Królewska 7/18 lub mogą zostać dostarczone paczką pocztową lub kurierską na wskazany przez zwycięzcę adres pocztowy. W przypadku wysyłki nagród zostaną one wysłane na koszt Organizatora.
4. Nie ma możliwości zamiany nagrody na inną ani wypłatę ekwiwalentu w formie pieniężnej.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Jeżeli w związku z wartością nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Plebiscycie. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiemi
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

6. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Kandydata.

Art. 7.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Plebiscytem mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail: biuro@bikotech.pl lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora.
2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamację zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Art. 8.

Ochrona danych osobowych

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Plebiscytu (osób zgłaszanych i Zgłaszających oraz Głosujących, jak i Kandydatów) w załączniku do niniejszego Regulaminu.



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiem
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługuje na wyróżnienie?

Załącznik nr 1 do Regulaminu Plebiscytu pod nazwą „Mleczne Laury 2019”

Nota informacyjna ws. danych osobowych

1. Kto jest administratorem twoich danych?

Administratorem Twoich danych osobowych jest firma Bikotech Sp. z o.o z siedzibą przy ul. Królewskiej 7 lok. 18, NIP 6392010001. We wszelkich kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się skontaktować na adres e-mail: biuro@bikotech.pl.

2. Dlaczego przetwarzamy twoje dane osobowe?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Plebiscytu pod nazwą „Mleczne Laury 2019” (dalej jako Plebiscyt), włącznie z obsługą skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest umowa (o treści Regulaminu Plebiscytu), zawierana przez zgłoszenie udziału w plebiscycie (o ile zgłaszasz własną osobę do Plebiscytu lub jeśli zgłaszasz osobę trzecią) albo przez głosowanie, gdy głosujesz. Gdy osoba trzecia zgłosiła Ciebie, Twoje dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest dostęp do informacji i wolność słowa w kontekście tytułów prasowych jakimi są Serwisy, na łamach których Plebiscyt jest organizowany. Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej. Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych. Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych. Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. Czy musisz nam podawać swoje dane osobowe?

W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści Regulaminu Plebiscytu) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciężący na nas obowiązek prawny. Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna. Jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. Komu będziemy przekazywać twoje dane?

Odbiorcami Twoich danych będą:

a) nasi upoważnieni pracownicy i współpracownicy, którym Twoje dane osobowe będą ujawniane po to, by mogli wykonać swoje obowiązki,



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiemi
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

- b) podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług (przetwarzający), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe,
- c) inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie,
- d) organy publiczne, w tym urzędy skarbowe, Policja, organy ścigania, w związku z prowadzonymi przez nie postępowaniami.

5. Jak długo będziemy przechowywać twoje dane?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Twoje dane osobowe, wynikające z zawarcia umowy, wykonania usługi lub rękojmi/gwarancji przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z tą umową, czyli przez 6 lat + 12 miesięcy od końca roku, w którym umowa została wykonana.

Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat, to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku. Dane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody, nie dłużej niż 3 lata od Twojego ostatniego kontaktu z nami. Dane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 6 lat od końca roku, w którym zakończył się Plebiscyt. Dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest dostęp do informacji i wolność słowa w kontekście tytułów prasowych jakimi są Serwisy, na łamach których Plebiscyt jest organizowany przetwarzać będziemy przez okres, w którym mogą ujawnić się roszczenia związane z Plebiscytem, czyli przez 6 lat + 12 miesięcy od końca roku. Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy. Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. Jakie przysługują ci uprawnienia w związku z przetwarzaniem przez nas twoich danych?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień. Twoje prawa to:

- a) prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania,
- b) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego,
- c) prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu; jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód,



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiemi
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

d) prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody,

e) jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać: drogą mailową, wysyłając maila na adres: biuro@bikotech.pl lub zwracając się do nas pisemnie na adres: Bikotech Sp. z o.o. ul. Królewska 7 lok. 18, 47-400 Racibórz. Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. Prawo do skargi

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce. Jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Skąd otrzymaliśmy twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe zostały pozyskane od osoby, która zgłosiła Cię do udziału w Plebiscycie.

9. Jakie kategorie danych przetwarzamy?

Przetwarzamy następujące kategorie Twoich danych osobowych:

- a) imię i nazwisko,
- b) powiat lub miasto,
- c) kategoria Plebiscytu, w której bierzesz udział,
- d) kontaktowy numer telefonu,
- e) zawód, miejsce pracy, stanowisko,
- f) adres e-mail,
- g). uzasadnienie Twojej kandydatury.



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiemi
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

Załącznik nr 2 do Regulaminu Plebiscytu pod nazwą „Mleczne Laury 2019”

KARTA ZGŁOSZENIA KANDYDATA DO NAGRODY MLECZNE LAURY 2019

Niniejszym zgłaszam kandydaturę Pana/Pani:

.....
(imię i nazwisko)

.....
(stanowisko, miejsce pracy)

telefon:.....adres e-mail:.....

do wyróżnienia MLECZNE LAURY 2019 w kategorii:

technolog mleczarstwa

menadżer mleczarstwa

naukowiec

(zaznaczyć krzyżykiem)

Uważam, iż kandydatowi należy się wyróżnienie, gdyż:

.....
.....
.....
.....
.....

(prosimy o opis jego osiągnięć /pracy/wysiłku)

Dane osoby zgłaszającej:

imię i nazwisko:.....

telefon:.....adres e-mail:.....

Niniejszym akceptuję regulamin plebiscytu, dostępny na stronie mlecznelaury.pl

Wypełnioną kartę należy przesać na adres: biuro@bikotech.pl w terminie do 15 kwietnia 2019r.

.....

(miejscowość, data)

.....

(podpis)



**MLECZNE
LAURY**

Pracujesz z dobrym technologiemi
lub menadżerem mleczarstwa?
Uważasz, że zasługujesz na wyróżnienie?

Załącznik nr 3 do Regulaminu Plebiscytu pod nazwą „Mleczne Laury 2019”

Oświadczenie kandydata o wyrażeniu zgody na kandydowanie w plebiscycie
Mleczne Laury 2019

Ja niżej podpisany(a).....zamieszkały(a) w
.....

oświadczam, iż zapoznałem się z regulaminem oraz wyrażam zgodę na kandydowanie w plebiscycie
„Mleczne Laury 2019” oraz przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Plebiscytu.

.....

(miejscowość, data)

.....

(podpis)