

Polskie owoce - naturalność i zdrowe trendy

Dorota Łuszczek

Plan prezentacji

1. Krótko o VIMAX
2. Trendy konsumenckie
3. Rynek napojów
4. Podział polskich owoców
5. Owoce jagodowe – opis wybranych gatunków

1. Krótko o VIMAX

- Kalendarium: od 1991 roku
- Produkcja: PL
- Jakość: ISO 9001:2009
ISO 22000:2005



- Oferta: Aromaty
Ekstrakty
Barwniki, Słodziki
Premiksy witaminowe

Położenie

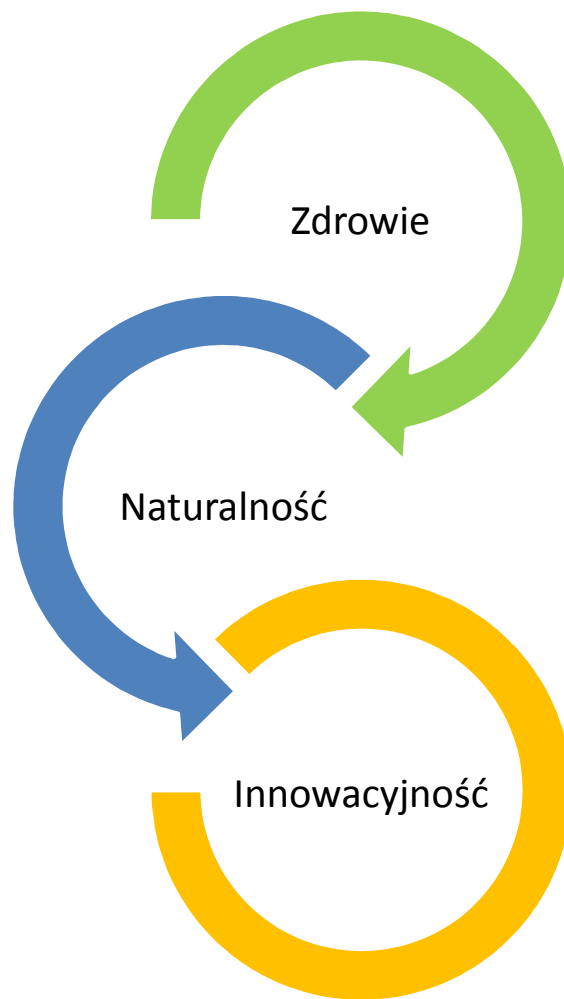
Dogodna logistycznie lokalizacja w centrum kraju,
30km na zachód od Łodzi, przy drodze krajowej nr 14,
w pobliżu skrzyżowania z S14, S8 oraz autostrad A1 i A2.



SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH



2. Trendy konsumenckie



Ekspert: Rynek żywności funkcjonalnej będzie szybko rósł

Producenci soków stawiają na trend **prozdrowotny**

Producenci energetyków stawiają na naturalne składniki

Wybory Polaków - **naturalność** przede wszystkim Nie dla sztucznego jedzenia, zachowania i uczuć

Rynek napojów funkcjonalnych jest wart około 1 mld zł

Kto nie stawia na **innowacyjność**, jutro musi zniknąć z rynku

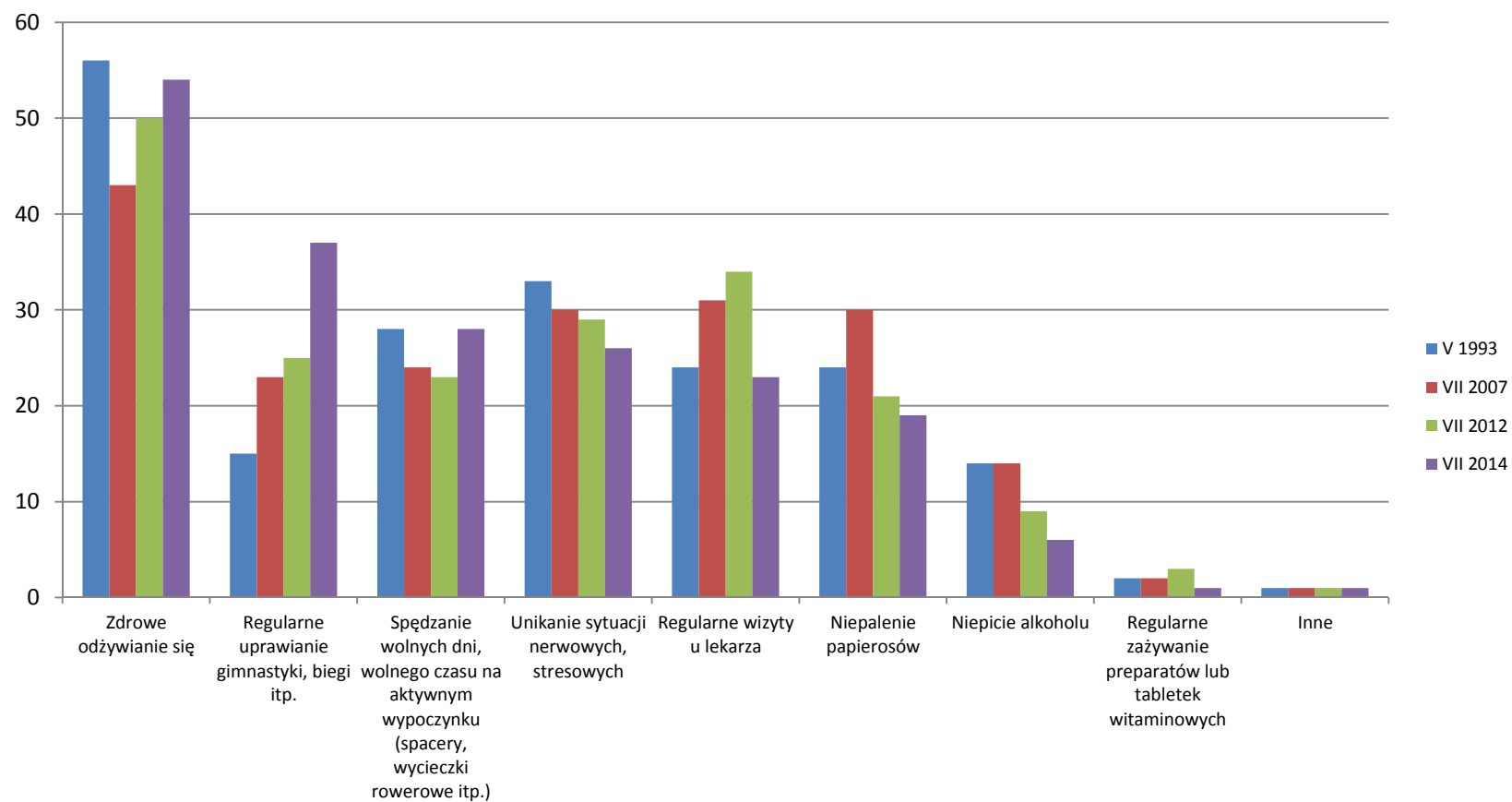
ZDROWIE

SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH

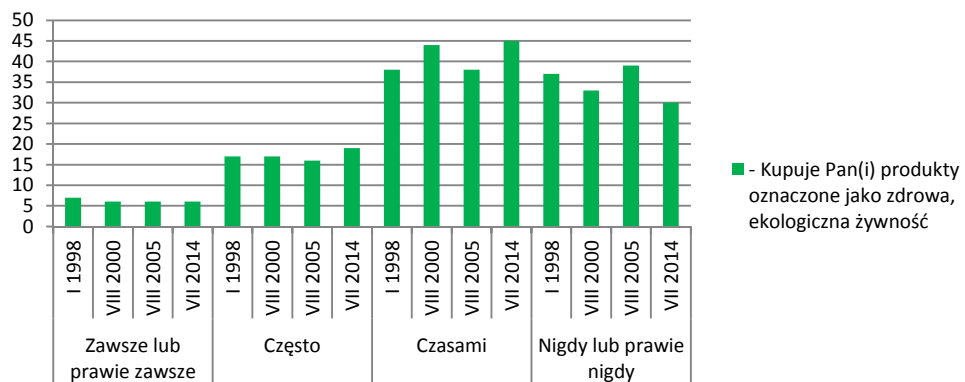
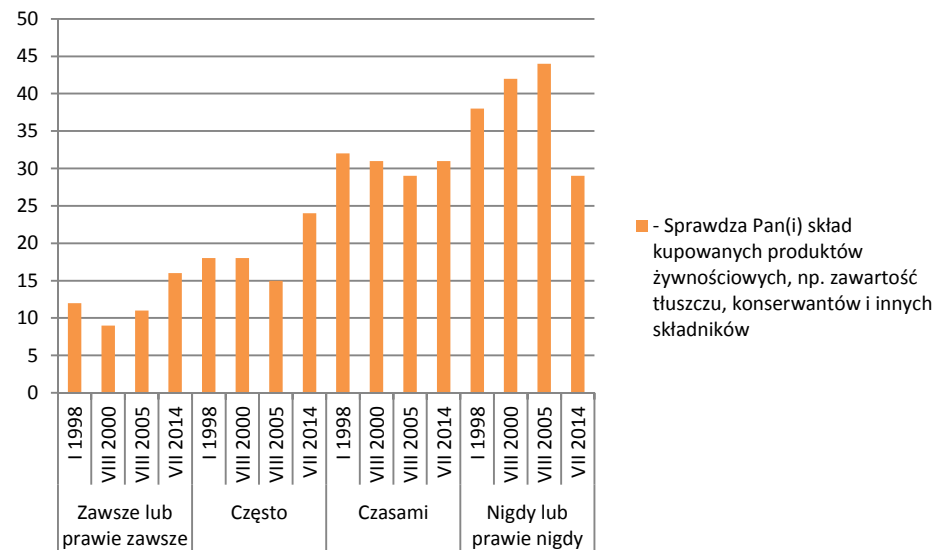
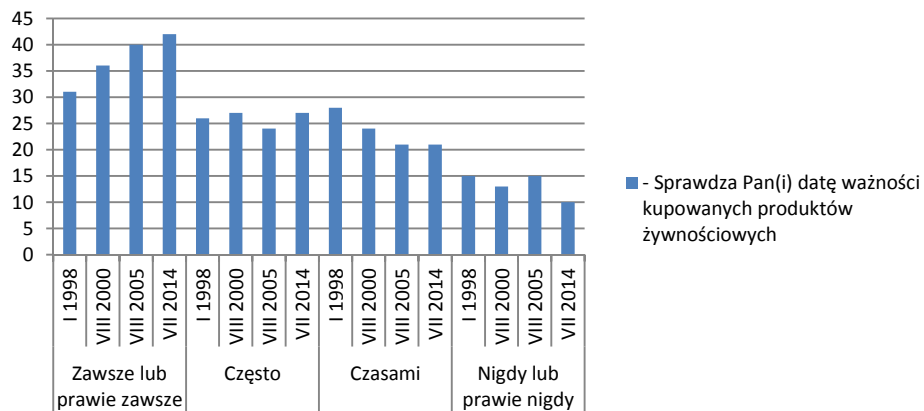
Z poniższej listy proszę wybrać dwa rodzaje działań, które, Pana(i) zdaniem, w największym stopniu przyczyniają się do poprawy zdrowia ludzi.

	V 1993	Wskazania respondentów według terminów badań		
		VII 2007	VII 2012	VII 2014
		w procentach		
<u>Zdrowe odżywianie się</u>	56	43	50	54
Regularne uprawianie gimnastyki, biegi itp.	15	23	25	37
Spędzanie wolnych dni, wolnego czasu na aktywnym wypoczynku (spacery, wycieczki rowerowe itp.)	28	24	23	28
Unikanie sytuacji nerwowych, stresowych	33	30	29	26
Regularne wizyty u lekarza	24	31	34	23
Niepalenie papierosów	24	30	21	19
Niepicie alkoholu	14	14	9	6
Regularne zażywanie preparatów lub tabletek witaminowych	2	2	3	1
Inne	1	1	1	1

Źródło: CBOS, Komunikat z badań CBOS Nr 115/2014, Zachowania Żywieniowe Polaków

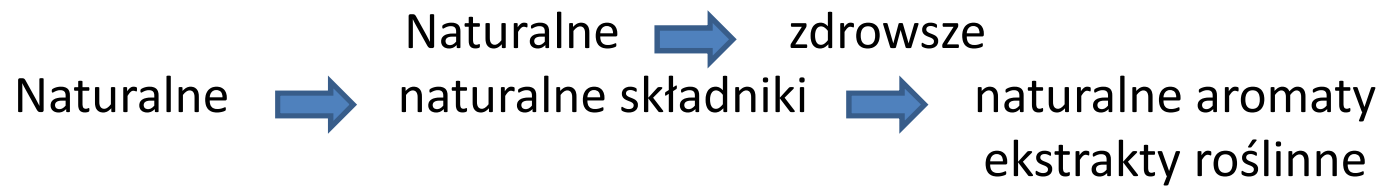


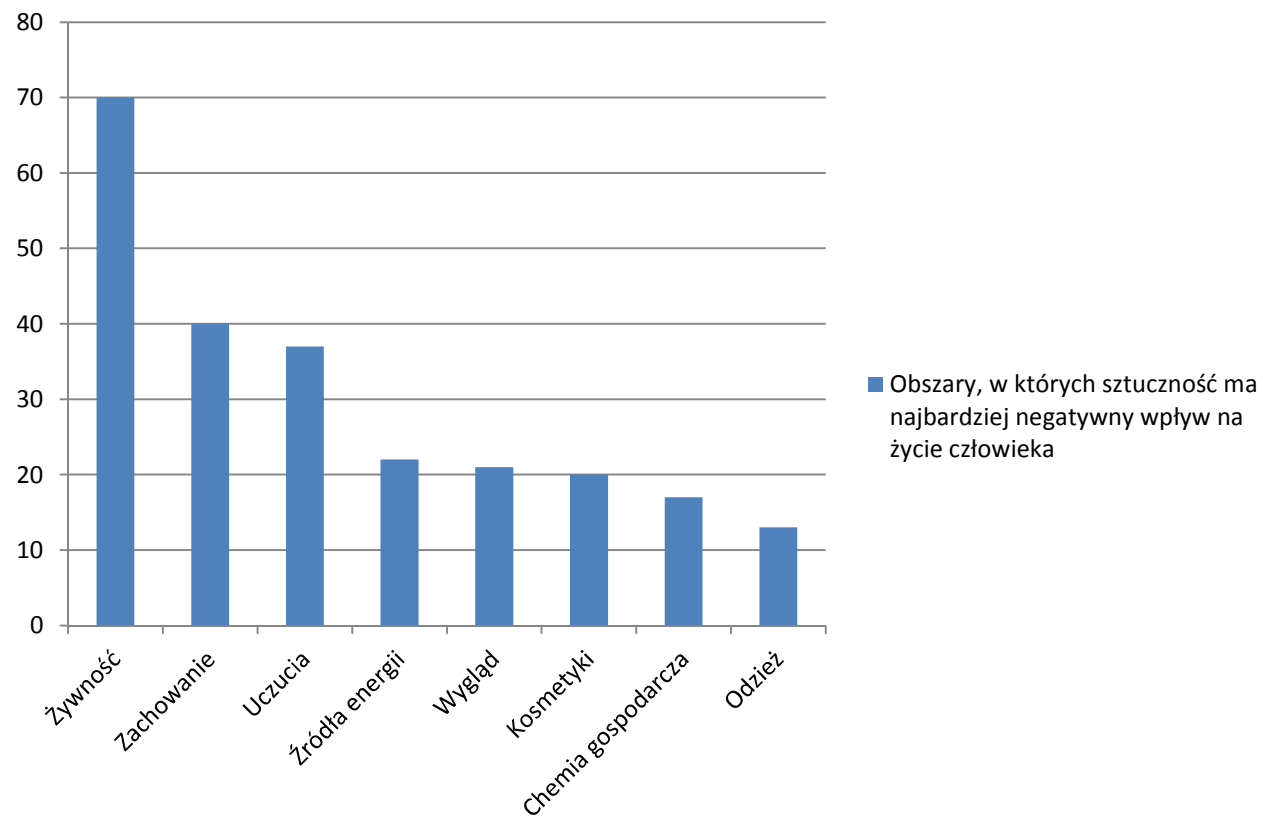
Źródło: CBOS, Komunikat z badań CBOS Nr 115/2014, Zachowania Żywnościowe Polaków



Źródło: CBOS, Komunikat z badań CBOS Nr 115/2014, Zachowania Żywnościowe Polaków

NATURALNOŚĆ



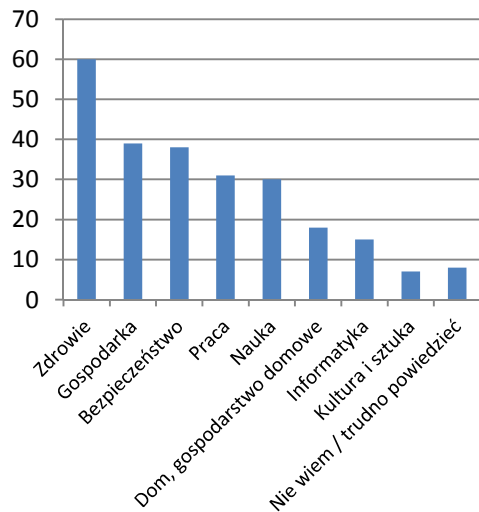


Źródło: Materiały prasowe, badanie TNS dla KFC

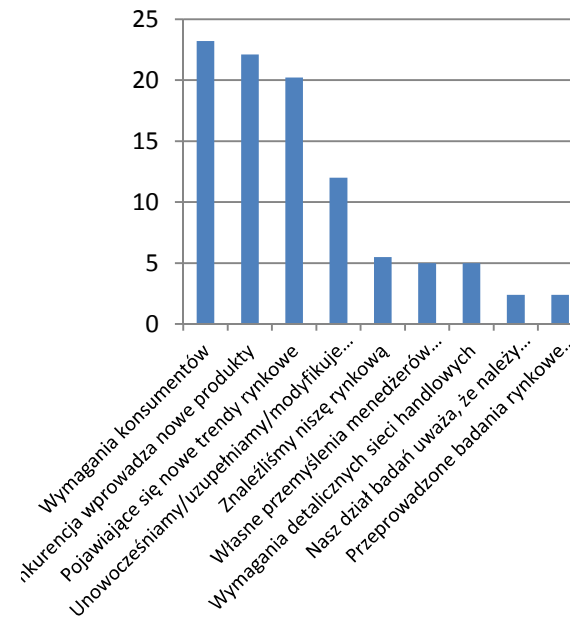
INNOWACYJNOŚĆ

Innowacyjność
Innowacyjność
Innowacyjność

- ➔ Żywność funkcjonalna (Oświadczenia zdrowotne)
- ➔ Nowe smaki
- ➔ Naturalność



■ Jak Pan(i) myśli, w jakich obszarach życia tworzenie innowacyjnych rozwiązań i produktów jest najważniejsze? Proszę wybrać 3 najważniejsze odpowiedzi.



■ Przyczyny wprowadzania innowacji produktowych na rynek (w %)

*Źródło: Innowacyjność produktowa przedsiębiorstw na rynku artykułów żywnościowych, BOGDAN SOJKIN, TOMASZ OLEJNICZAK, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2012

**Źródło: Innowacyjny Polak 2014, 3M

3. Rynek napojów

- Bez konserwantów
- Naturalne barwniki
- Naturalne aromaty
- Ekstrakty roślinne
- Witaminy, minerały

Aromaty VIMAX



Czerwone owoce

Malina: owocowy, sokowy, dojrzały, kwiatowy, dziki, zielony.

Wiśnia: gorycz migdała, owocowy, wiśniowy.

Inne aromaty: **truskawka, czerwone owoce, grenadyna, czarna porzeczka, jagoda, owoce leśne, granat, żurawina...**



Świeże nuty

Jabłko: sokowe, owocowe, zielone, czerwone jabłko, świeży, soczysty.

Mięta: mięta pieprzowa, zielona, kędzierzawa.

Inne aromaty: **cyprys, eukaliptus, gruszka, morela, brzoskwinia, pigwa, rozmaryn, tymianek, bazyli...**

Owoce cytrusowe



Cytryna: kwaśny, sokowy, gorzki, skórkowy, kwiatowy, zielony.

Pomarańcza: gorzka, słodka pomarańcza, sokowy, kwiatowy.

Inne aromaty: **mandarynka, grejfrut, limonka, pomelo, bergamotka, trawa cytrynowa...**

Nuty korzenne



Przyprawy: papryka, chili, gałka muszkatołowa, pieprz, cebula, curry.

Cynamon: kora, olej, drzewny.

Inne aromaty: **goździki, gałka muszkatołowa, estragon, pieprz, kolendra, imbir, kardamon, zioła prowansalskie, indyjskie, chińskie...**



Owoce egzotyczne

Banan: dojrzały, zielony, gotowany, "flambé", bananowy.

Kokos: mleko kokosowe, mleczny.

Inne aromaty: **ananas, granat, mango, papaja, marakuja, liczi, awokado...**



Nuty palone

Wanilia: strąki, balsam, krem, wanilia typu Bourbon, maślane, karmelowy, do budyniu, do ciast.

Karmel: maślane, pieczony, łagodny, mleczny.

Inne smaki: **cukier, miód, kawa, kakao, kasztan, karmel z wanili...**

Aromaty VIMAX

Kategorie:

- naturalne 95/5
- naturalne WONF
- naturalne
- aromaty

Formy:

- płynna
- proszkowa
- granulowana

Rozpuszczalne:

- w wodzie
- w tłuszczach

Szeroka gama smaków:

- słodkie i owocowe,
- słone (mięsne, warzywne i przyprawowe)
- popularne i powszechnie znane, mieszanki egzotyczne i fantazyjne, smaki lokalne i narodowe

Ekstrakty roślinne VIMAX

Pozyskiwane z :

Owoców
(np. dzikiej róży)



nasion
(np. kopru włoskiego)



pędów
(np. sosny)



korzeni
(np. lukrecji)



liści
(np. mięty)



kwiatów
(np. czarnego bzu)



kłączy i pędów
(np. imbiru)



Ekstrakty i aromaty ekologiczne



Ważność i zakres certyfikatu można sprawdzić na stronie internetowej: <http://www.ekogwarancja.pl>



Nr certyfikatu: PL-EKO-01-11651 wydanie nr: 1A
wydruk nr: 14/F-1461, data wystawienia: 10.09.2014

Strona: 1/1

4. Podział polskich owoców

1. Owoce ziarnkowe

- Jabłoń
- Grusza
- Pigwa

2. Owoce pestkowe

- Śliwa
- Wiśnia i czereśnia
- Brzoskwinia i nektarynka
- Morela

3. Owoce jagodowe

- Porzeczka (czarna, czerwona)
- Agrest
- Borówka brusznica
- Jagoda czarna
- Aronia
- Truskawka
- Poziomka
- Malina
- Jeżyna

Źródło: *Surowce spożywcze pochodzenia roślinnego*, red. Krystyna Świetlikowska, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2008

Owoce jagodowe

PL potentatem w produkcji owoców jagodowych w UE oraz znaczącym producentem globalnym

Źródło: Raport ARR, Rynek owoców w Polsce, 2014



Niezwykłe właściwości
zwykłych owoców

Odkryj siłę owoców jagodowych



AKTUALNOŚCI | O KAMPANII | OWOCE JAGODOWE | GRY I QUIZY | INFORMACJE BRANŻOWE | KONKURSY | KONTAKT

[o kampanii](#) > cele kampanii

Cele kampanii

„Niezwykłe właściwości zwykłych owoców” to kampania promocyjno-informacyjna realizowana przez Związek Sadowników Rzeczypospolitej Polskiej na rynkach pięciu krajów: Polski, Austrii, Szwecji, Finlandii i Czech. Produkty objęte programem to europejskie owoce jagodowe, w tym truskawka, malina, porzeczek i borówka wysoka. Kampania obejmuje promocję walorów odżywczych i jakości świeżych owoców jagodowych.

Celem programu jest:

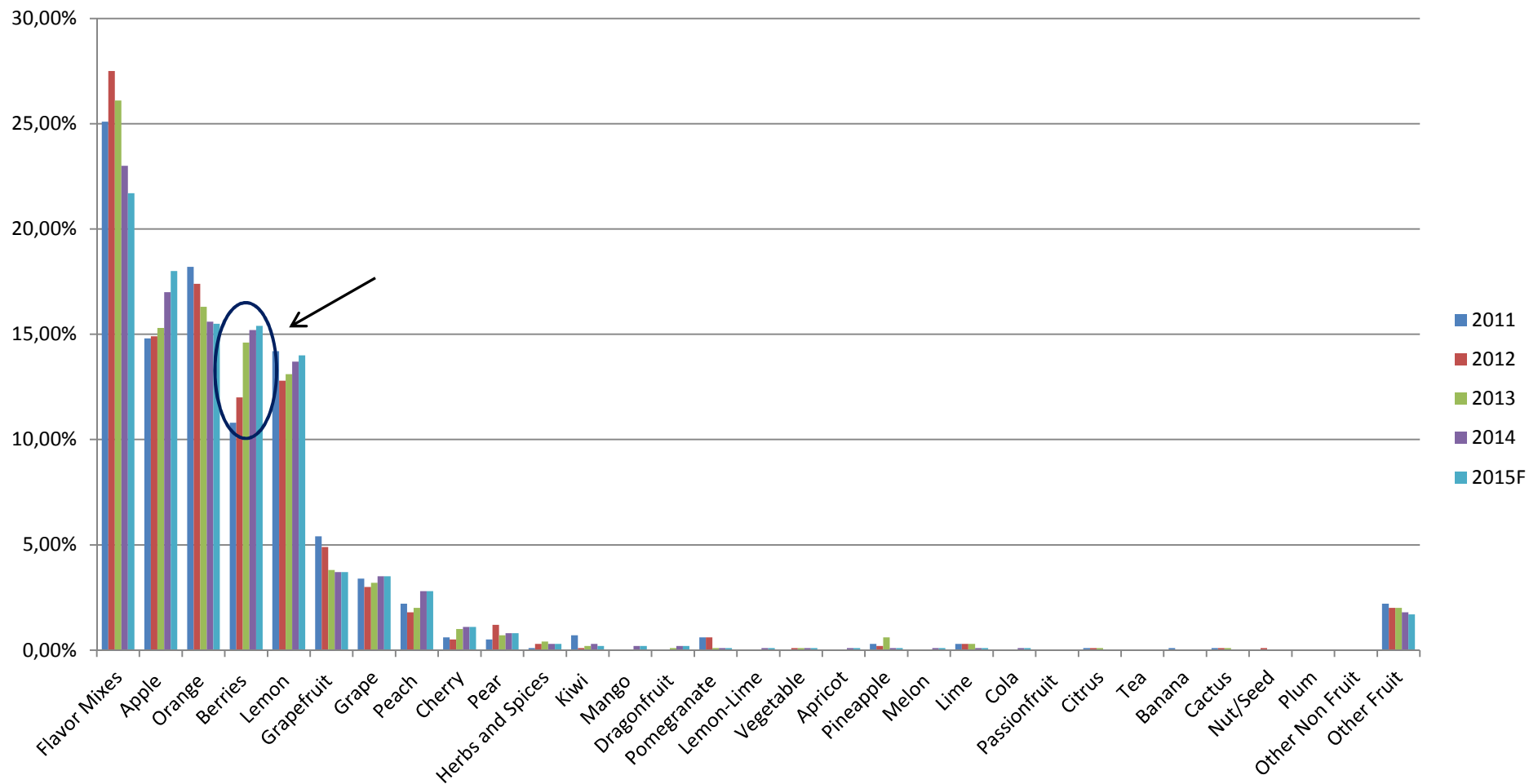
- wzrost spożycia owoców jagodowych (kg/osobę) na rynku Polski, Austrii, Szwecji, Finlandii i Czech o 8%,
- wzrost świadomości na temat właściwości europejskich owoców jagodowych na rynku Polski, Austrii, Szwecji, Finlandii i Czech o 8%.

Kampanię pt. „Niezwykłe właściwości zwykłych owoców” wspierają merytorycznie organizacje branżowe takie jak:

- Stowarzyszenie Plantatorów Borówki Amerykańskiej
- Stowarzyszenie Plantatorów Truskawki
- Krajowe Stowarzyszenie Plantatorów Czarnych Porzeczek

W dniu 28 stycznia 2015 r. ZSRP zawarł z ARR umowę na realizację 3-letniego programu promocyjno-informacyjnego dotyczącego europejskich owoców jagodowych pt. „Niezwykłe właściwości zwykłych owoców”. Całkowity, zaakceptowany decyzją Komisji Europejskiej budżet wynosi 3 990 232,00 € netto. Program jest realizowany w ramach mechanizmu WPR „Wsparcie działań promocyjnych i informacyjnych na rynkach wybranych produktów rolnych” i jest finansowany w 50% ze środków Unii Europejskiej, w 30% z budżetu krajowego. Pozostałe 20% wkładu własnego pozyskano ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

www.power-fruits.eu



Źródło: Canadean, Soft Drinks Market Insights 2015 Poland, Still Drinks Consumption by Flavor, April 2014

SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH



5. OWOCE JAGODOWE

- OPIS WYBRANYCH GATUNKÓW

Porzeczka czarna (*Ribes nigrum* L.)

Krzew, owocem porzeczki jest jagoda, której zabarwienie jest podstawą podziału na czarne, czerwone, białe.

PL - drugi producent porzeczek na świecie

Witamina C: 300-560 mg%

B-karoten: 80 µg%

Witamina PP, Witamina E

Błonnik, pektyny, glukoza, fruktoza, kwas cytrynowy, kwas jabłkowy

Olejki eteryczne – niezwykle aromatyczne

Flawonoidy, Flawonole



V770055 Porzeczka czarna aromat naturalny 95/5

V720015 Porzeczka czarna ekstrakt

Malina – *Rubus ideaus* L.

Krzew, owoce złożone z soczystych pestkowców

Polska – największy producent malin w UE, 2 na świecie

Ciemnozabarwione owoce – witamina P 400 mg%

Witamina C 31mg%, A, B1, B2, C, PP, Sole mineralne potas, żelazo, miedź

Błonnik (7%), Antocyjany, Pektyny, garbniki, olejki eteryczne

Bogaty zestaw kwasów organicznych (kwas salicylowy, kwas jabłkowy i cytrynowy)

V770020 Malina aromat naturalny 95/5

V720035 Malina ekstrakt



Jeżyna - *Rubus* sp. L.

Podobny skład chemiczny do malin

Antyoksydanty

Witamina P, Witamina C 31mg%, A, B1, B2, C, PP, potas, żelazo, miedź, duża ilość kwasów organicznych (jabłkowy, cytrynowy, winowy, bursztynowy, salicylowy)

V770072 Jeżyna aromat naturalny 95/5

V710057 Jeżyna ekstrakt



Poziomka – *Fragaria vesca* L.

Bylina, owocem jagoda rzekoma

Witaminy (C do 100 mg/100g, B1, B2, E, K, PP),

Składniki mineralne w tym znaczne ilości żelaza, fosforu, wapnia, siarki, potasu, jodu, bromu

Antocyjany, kwasy organiczne (salicylowy, cytrynowy, jabłkowy, chinowy i inne)

V770067 Poziomka aromat naturalny 95/5

V720015 Poziomka ekstrakt



Borówka brusznica – *Vaccinium vitis idaea* L.

Krzewinka, owocem jagoda, początkowo bladozielonkawa w miarę dojrzewania czerwienieje

Witamina PP, C, B1, B2,

Antocyjany, Flawonoidy, garbniki 0,25%,

kwasy organiczne (jabłkowy, salicylowy), pektyny

V770069 Borówka brusznica aromat naturalny 95/5

V720040 Borówka brusznica ekstrakt



PREMIKSY WITAMINOWE

PREMISY WITAMINOWO-MINERALNE

Witaminy i składniki mineralne, stosowane do wzbogacania żywności:

1. Witaminy

Witamina A
Witamina D
Witamina E
Witamina K
Witamina B1
Witamina B2
Niacyna
Kwas pantotenowy
Witamina B6
Kwas foliowy
Witamina B12
Biotyna
Witamina C

2. Składniki mineralne

Wapń
Magnez
Żelazo
Miedź
Jod
Cynk
Mangan
Sód
Potas
Selen
Chrom
Molibden
Fluorek
Chlorek
Fosfor

Źródło: ROZPORZĄDZENIE (WE) NR 1925/2006 PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie dodawania do żywności witamin i składników mineralnych oraz niektórych innych substancji

SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH KOLOR SMAK ZAPACH

Hasło marketingowe: URODA
Witaminy: Wit. C, Witaminy grupy B
Minerały: Cynk
Ilości: 15% RDA

V401261 Premiks witaminowo mineralny (URODA)

Oświadczenia zdrowotne:

„Cynk pomaga zachować zdrowe włosy”

„Witamina C pomaga w prawidłowej produkcji kolagenu w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania skóry”

Dziękuję za uwagę
i
zapraszam do degustacji

Zapraszamy do kontaktu:

Dorota Łuszczek tel. 500 103 122
VIMAX Małgorzata Rogiewicz
ul. Wczasowa 2, Przygoń
95-082 Dobroń

dorota.luszczek@vimax.pl
tel. 43 677 23 23 wew. 22
fax: 43 675 44 81
vimax@vimax.pl
www.vimax.pl