

Budujemy świadomość marki w naszym regionie

Rok 2023 był bardzo dużym wyzwaniem dla całej branży piwnej, szczególnie ze względu na ogromny wzrost kosztów produkcji, transportu i opakowań, czego konsekwencje odczuli przede wszystkim konsumenci płacący więcej za swoje ulubione piwa. W tym miejscu warto podkreślić, że to właśnie przywiązanie do marki i jakość piwa miało fundamentalne znaczenie dla osiąganych wyników sprzedaży. Browar Zamkowy w Raciborzu, jako browar regionalny, cieszy się szczególnym uznaniem na terenie Górnego Śląska, ze szczególnym uwzględnieniem Krainy Górnej Odry. To właśnie w tych regionach browar najaktywniej pracuje nad budową świadomości marki poprzez inwestycje w wydarzenia kulturalne i sportowe, a także utrzymanie rozwoju w segmencie HoReCa.



Robert Polok
Browar Zamkowy Racibórz

Stało się już tradycją, że Browar Zamkowy w Raciborzu jest strategicznym partnerem Festiwalu Górnej Odry, który w 2023 r., po raz drugi z rzędu, został nagrodzony Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Certyfikatem Internautów dla najlepszego produktu turystycznego. W najlepsze trwa również przygoda browaru z myśłowickim AlterFest. To już piąty rok partnerstwa i wspaniała gratka dla miłośników muzyki alternatywnej. 2023 rok to również

debiut piwa raciborskiego na stadionach piłkarskich, halach hokejowych oraz meczach siatkówki i koszykówki.

W ofercie browaru Raciborskiego pojawiło się kilka nowości. Jedną z nich było pierwsze w tym browarze piwo z suszem konopnym uważane w stylu summer ale. Druga nowość to coś dla miłośników piw miodowych czyli braggot. Piwo nietuzinkowe, mocne, z bardzo dużym udziałem miodu. Rozlane w ilości zaledwie kilku tysięcy butelek. Część piwa została również przeznaczona na leżakowanie w beczkach dębowych po whiskey. Ta partia będzie miała swój debiut w drugiej części 2024 roku.

W roku 2024 Browar Zamkowy w Raciborzu skupi się przede wszystkim na umacnianiu swojej pozycji w regionie, konsekwentnie stawiając na jakość i budowanie więzi z marką. Browar, idąc za trendem, zamierza rozbudować swoje portfolio piw bezalkoholowych, a także stworzyć swoją propozycję piw z kategorii NoLo.

